



**Corso Post Laurea in Economia e Gestione
della farmacia per titolari e collaboratori.**





Il 2009 sarà un anno decisivo per le farmacie italiane a seguito degli avvenimenti accaduti che hanno destabilizzato e modificato i pilastri della redditività della farmacia con forti ed evidenti conseguenze.

I decreti Storace a Bersani nel mercato di libera vendita, l'impatto economico come conseguenza dell'inserimento dei generici, il diffuso utilizzo del PHT Regionale nel mercato dei farmaci da prescrizione hanno portato e porteranno cambiamenti nel settore indebolendo il modello economico storico della farmacia.

Il farmacista, a cui viene totalmente riconosciuto il ruolo e l'importanza di essere un operatore centrale della salute, deve oggi affiancare a questa sua forza il ruolo di manager preparato in considerazione dell'evidente rischio finanziario crescente legato alla sua attività.

Da 16 anni l'Education Center di IMS affianca il farmacista negli argomenti gestionali e manageriali della farmacia attraverso il suo corso Post Laurea "Pharmacy School".



Principali Argomenti Sviluppati

Trend di mercato per meglio analizzare il cambiamento epocale del mercato della farmacia sulla base dei dati e degli scenari rilevati da IMS Health.

Economia e Finanza per dare l'opportunità al farmacista di implementare la gestione analitica mensile del conto economico e la lettura approfondita del bilancio, in un momento di contrazione del margine del fatturato della farmacia.

Ottimizzazione del back e del front office per guidare il farmacista verso l'adeguata scelta dell'assortimento, per perfezionare layout e attività di merchandising e per rispondere al meglio alle attese del proprio bacino di utenza.

Obiettivo del Corso

Formare il farmacista alle tecniche di gestione moderna del punto vendita farmacia.

Docenti

Il Corpo Docenti è composto da professori universitari provenienti da diverse università italiane, da professionisti e da esperti del settore in grado di apportare contributi di esperienza pratica.

Responsabili Scientifici

Stephane Freneix – Manager nell'industria farmaceutica, consulente di IMS Health S.p.A. è stato fondatore e presidente della società AboutPharma. Uno degli ideatori nel 2005, del Master in Marketing Farmaceutico dell'Università di PAVIA – MAMAF - di cui è membro del collegio docenti.

Alberto Martina - Docente di Comunicazione ai Master post laurea presso la Facoltà di Farmacia dell'Università degli Studi di Milano e per i corsi di Alta Formazione della Facoltà di Farmacia per le Università di Bologna e Rimini. E' stato consulente di comunicazione a livello internazionale seguendo progetti in 52 paesi.

Calendario

L'edizione è composta da 2 sessioni di 5 giorni ciascuna (dal lunedì al venerdì compreso) per una durata complessiva del corso di 10 giornate, di frequenza obbligatoria ai fini dell'ottenimento dei crediti ECM.

2° EDIZIONE 2009:

21-25 Settembre, 2-6 Novembre 2009

**EVENTO FORMATIVO ACCREDITATO
PRESSO LA REGIONE LOMBARDIA**

CREDITI ECM 50

Gli eventi formativi accreditati con la Regione Lombardia si possono svolgere in tutta Italia e sono rivolti anche ad operatori sanitari che NON sono lombardi; ciascun operatore sanitario può acquisire dalla partecipazione a corsi accreditati con le regioni la totalità del fabbisogno formativo richiesto.

Programma

NUOVI SCENARI DEL MERCATO FARMACEUTICO

Stephane Freneix

Docente MAMAF
Università Pavia

ULTIMI AGGIORNAMENTI NELL'AMBITO DELLA LEGISLAZIONE

Paola Minghetti

Docente Facoltà di Farmacia Università di Milano

MARKETING DELLA FARMACIA

Laura Iacovone

Docente di Marketing all'Università Luigi Bocconi e Ricercatore presso l'Università Statale di Milano

ECONOMIA E FINANZA

Silvia Galli

Commercialista Studio Nava Vigano & Associati – Docente Università di Milano

GESTIONE ANALITICA DEL PUNTO VENDITA

Stephane Freneix

Docente MAMAF
Università di Pavia

MARKETING OPERATIVO

Roberto Giampietri

Consulente di marketing management per il mondo della Sanità

LAYOUT E MERCHANDISING

Case study dermocosmesi

Jacqueline Battistacci

Consulente di marketing e Comunicazione in farmacia

COMUNICAZIONE AL BANCO

Alberto Martina

Docente di comunicazione alla Facoltà di Farmacia di Milano e ai corsi di alta formazione della facoltà di Farmacia di Bologna e Rimini

GESTIONE, MOTIVAZIONE E INCENTIVAZIONE DEL PERSONALE

Antonello Usai

Formatore esperto in gestione e guida dei collaboratori

BUSINESS GAME

Laura Iacovone

Docente di Marketing all'Università Luigi Bocconi e Ricercatore presso l'Università Statale di Milano

Angelo Cera

Titolare di Italia Consulting, Azienda di Consulenza e Sviluppo Software

Sede del Corso

Il corso si terrà presso la sede

IMS Health - Viale Restelli 1/a - 20124 Milano

Tel. 02 69786281 - Fax. 02 69786407

e-mail: education@it.imshealth.com

situata nelle vicinanze della Stazione Centrale di Milano e dei terminal bus diretti agli aeroporti di Linate, Malpensa e Orio Al Serio.

Contributo spese

Il contributo spese per il Corso di 10 giorni, è di **€ 2.740,00 + IVA 20%** comprensivo dell'attività in aula, del materiale didattico e dei coffee break.

Logistica

Convenzioni con hotel in zona

Convenzioni

Farmacisti iscritti alla Fenagifar.

Gli sconti non sono cumulativi

RICHIESTA DI ISCRIZIONE

2° EDIZIONE – Milano, 21-25 Settembre e 2-6 Novembre 2009

Codice Corso: : PHS-MI2

Inviare via fax al numero 02 91390920

per favore scrivere in stampatello

A DATI PARTECIPANTE

Nome e Cognome _____

Via _____ Cap _____

Citta' _____ Provincia _____

Luogo Di Nascita _____ Data di Nascita _____

Codice Fiscale

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B DATI DELLA FARMACIA

Ragione Sociale _____

Nome Del Titolare _____

Via _____ Cap _____

Città _____ Provincia _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Codice Fiscale

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

P. IVA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Indicare l'eventuale CODICE SCONTO: _____

La fattura dovrà essere intestata a



Data _____ Firma _____

Dichiaro di aver preso visione delle condizioni generali per la partecipazione ai corsi di formazione IMS e di accettarle.

Data _____ Firma _____

CONDIZIONI GENERALI PER LA PARTECIPAZIONE AI CORSI DI FORMAZIONE IMS

ISCRIZIONI

Le iscrizioni sono accettate solo in forma scritta, inviando a IMS il modulo, debitamente compilato e siglato, via fax al numero 02 91390920.

Non potranno essere accettate iscrizioni non complete o non rispondenti a quanto previsto dalle presenti condizioni generali.

Il numero di partecipanti per corso è limitato per ragioni didattiche e di spazio. Alle iscrizioni verrà data priorità in base alla data di ricevimento delle stesse.

CONTATTI

Per informazioni relative all'offerta formativa è possibile contattare la Dottoressa Del Monaco al numero 02.69786281 oppure all'indirizzo e-mail: cdelmonaco@it.imshealth.com.

ANNULLAMENTO DELL'ISCRIZIONE

Annullamenti relativi a iscrizioni già realizzate non comporteranno alcun addebito se fatti pervenire via fax, e-mail o per posta, con un preavviso superiore a 5 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso. Se l'annullamento perviene con un preavviso pari o inferiore a 5 giorni lavorativi dalla data di inizio del corso, verrà fatturato il 100% del costo di partecipazione.

SOSTITUZIONE DEL PARTECIPANTE

Il partecipante potrà essere sostituito da un collega appartenente alla stessa farmacia previa comunicazione via fax alla Segreteria Organizzativa entro 3 giorni lavorativi prima della data di inizio delle manifestazioni.

ANNULLAMENTO O RINVIO DEL CORSO

La Segreteria Organizzativa si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato qualora non si raggiunga, ai fini didattici, un numero minimo di partecipanti. Nel caso di annullamento, IMS provvederà a rimborsare interamente le quote già versate.

Nei casi in cui IMS sia costretta a posticipare la data di un corso, 5 giorni lavorativi prima della data di inizio prevista, IMS provvederà a informare gli iscritti in merito alle nuove modalità e alla data di partecipazione. Invitiamo i Clienti iscritti a confermare la partecipazione alla nuova data entro 5 giorni lavorativi prima dell'inizio dell'attività formativa. Se la disdetta perviene con un preavviso pari o inferiore a 5 giorni lavorativi dalla nuova data di inizio del corso, verrà fatturato il 100% del costo di partecipazione.

PREZZI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione al corso si riferisce al singolo partecipante e include la partecipazione al corso, il materiale didattico e i coffee break.

I prezzi indicati nella brochure IMS si intendono IVA esclusa.

La fattura sarà inviata direttamente alla persona di riferimento indicata nel modulo di registrazione.

Il pagamento deve essere effettuato prima dell'inizio della manifestazione, in ogni caso a seguito di una comunicazione di richiesta di pagamento inviata via fax da IMS al partecipante. Il pagamento dovrà essere effettuato a mezzo bonifico bancario intestato a:

IMS Health S.p.A. - Viale F. Restelli 1/A, 20124 Milano

BANCA NAZIONALE DEL LAVORO AGENZIA 12 di Via Fabio Filzi 23

abi: 01005 cab: 01612 conto: 000000019435 Cin: 0

IBAN: IT4200100501612000000019435; intestato a: IMS Health S.p.A.

Siamo coscienti che messaggi/fax/mail indesiderabili possono diventare un vero disturbo, quindi la preghiamo di accettare le nostre più sincere scuse. A norma della Legge 675/96 le comunichiamo quanto segue: abbiamo reperito il suo numero/mail su elenchi pubblicati che lo hanno reso pubblico. Nell'ipotesi che l'iniziativa citata in questo messaggio non desti il suo interesse, le porgiamo le nostre scuse per il tempo sottratto. Qualora non intendesse più ricevere nostre comunicazioni, la preghiamo di inviare una risposta al messaggio all'indirizzo e-mail education@it.imshealth.com o al numero di fax 02 69786407 con oggetto CANCELLAMI, anche nel caso in cui l'avesse già fatto in passato in quanto i nostri archivi hanno subito dei ritardi negli aggiornamenti. Ci scusiamo nuovamente per il disagio arrecato.

Nel caso in cui il Cliente e IMS abbiano concordato condizioni economiche e di pagamento differenti, le stesse verranno automaticamente applicate all'iscrizione effettuata. La fattura verrà conseguentemente emessa sulla base delle condizioni contrattualizzate.

LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ DI IMS

Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, IMS non sarà responsabile nei confronti del Cliente in relazione a qualsiasi danno che lo stesso dovesse subire in occasione della partecipazione ai corsi IMS.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

Il Cliente prende atto e accetta che i corsi IMS e il relativo materiale sono di proprietà esclusiva di IMS.

Il Cliente si impegna pertanto a non diffondere il contenuto dei corsi e a non riprodurre il relativo materiale.

Il Cliente si impegna inoltre a mantenere strettamente riservate e a non diffondere dati e informazioni utilizzati da IMS nel corso dello svolgimento dei corsi.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

IMS informa il Cliente che, ai sensi dell'Art. 13 del D.lgs. n. 196/2003 ("Codice in materia di protezione dei dati personali"), i dati personali del Cliente e/o dei suoi collaboratori e dipendenti forniti dal Cliente in vista della formalizzazione della richiesta di iscrizione, verranno trattati da IMS, per le finalità qui di seguito specificate, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti del Cliente.

Tali dati potranno essere trattati per finalità di:

- adempimenti e gestione del rapporto di fornitura, adempimenti di legge, gestione del protocollo, tenuta registri e scritture contabili, elenchi e indirizzari, compilazione di anagrafiche, tenuta della contabilità clienti e/o fornitori;
- diffusione e/o comunicazione finalizzata alla ricerca di mercato e all'informazione commerciale.

Il rifiuto del Cliente al trattamento di cui alla lettera a) comporterà l'impossibilità di concludere il presente contratto.

Il rifiuto al trattamento di cui alla lettera b) non pregiudicherà in alcuna misura l'esecuzione del contratto medesimo.

Il trattamento dei dati potrà essere eseguito sia manualmente sia mediante l'uso di sistemi automatizzati con logiche strettamente correlate alle finalità di cui sopra e, comunque, nel rispetto delle misure di sicurezza e riservatezza necessarie, facendo uso di mezzi che ne prevengano il rischio di perdita o di distruzione, di accesso non autorizzato o trattamento non consentito. I dati sono custoditi presso la sede di IMS e/o presso sedi secondarie.

Il cliente potrà esercitare in ogni momento tutti i diritti indicati all'Art. 7 del D.lgs. n. 196/2003, tra cui il diritto di opporsi al trattamento di cui alla precedente lettera b).

Il titolare del trattamento è IMS Health S.p.A., con sede in via F. Restelli 1/A, a Milano.

FORO COMPETENTE

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione e/o cessazione delle presenti Condizioni Generali e dei rapporti dalle stesse derivanti saranno di competenza esclusiva del Foro di Milano.